

TEST WIEDZY KONSUMENCKIEJ

Tylko jedna z podanych odpowiedzi jest prawidłowa!

1. Konsumentem jest:
 - a) osoba, która kupuje przedmioty lub korzysta z usług w celach zawodowych
 - b) osoba, która kupuje tylko przedmioty
 - c) osoba, która korzysta tylko i wyłącznie z usług (np. fryzjera)
 - d) osoba, która kupuje przedmioty lub korzysta z usług na potrzeby własne
2. Umowa konsumencka nie może być zawarta pomiędzy:
 - a) usługodawcą i konsumentem
 - b) sprzedawcą i konsumentem
 - c) przedsiębiorcą i konsumentem
 - d) przedsiębiorcą i przedsiębiorcą
3. Niezgodny z umową towar jest wtedy, gdy:
 - a) ma brzydki kolor
 - b) nie spełnia oczekiwań gwarantowanych przez sprzedawcę lub producenta
 - c) nie pasuje do wystroju naszego pokoju
 - d) źle leży
4. W przypadku, gdy towar jest niezgodny z umową, zawsze mamy prawo:
 - a) złożyć reklamację i żądać naprawy towaru lub domagać się wymiany na towar zgodny z umową
 - b) domagać się zwrotu pieniędzy
 - c) domagać się zwrotu pieniędzy gdy zareklamujemy towar w dniu zakupu
 - d) żądać obniżenia ceny
5. W jakim terminie od daty zakupu towaru możemy reklamować towar niezgodny z umową?
 - a) tylko w dniu zakupu towaru
 - b) w ciągu 2 lat
 - c) w ciągu 5 lat
 - d) w ogóle nie możemy reklamować towaru niezgodnego z umową
6. Jeżeli sprzedawca w ciągu 14 dni nie ustosunkuje się do naszej reklamacji to:
 - a) reklamacja się przedawniła
 - b) musimy zareklamować towar u przedsiębiorcy
 - c) towar uznaje się za zgodny z umową
 - d) reklamację uznaje się za uznaną
7. Znak CE musi być umieszczany na:
 - a) sprzęcie elektrycznym
 - b) lampach
 - c) zabawkach
 - d) wszystkie odpowiedzi są prawidłowe
8. Zrównoważona konsumpcja oznacza, że:
 - a) musimy dbać o środowisko naturalne i jakość życia przyszłych pokoleń, ale nie

- jesteśmy w stanie tego robić dokonując codziennych zakupów
- b) nie da się dbać o środowisko naturalne i jakość życia przyszłych pokoleń i jednocześnie kupować potrzebne nam do codziennego życia produkty
 - c) dbamy o środowisko naturalne i jakość życia przyszłych pokoleń, wtedy gdy kupujemy produkty ekologiczne i nie kupujemy niepotrzebnych nam rzeczy
 - d) dbamy o środowisko i jakość życia przyszłych pokoleń, nawet gdy kupujemy mnóstwo niepotrzebnych rzeczy, ale w ekologicznych opakowaniach
9. O dacie ważności produktu spożywczego informuje/a nas oznaczenia:
- a) "termin przydatności do spożycia mija:"
 - b) "najlepiej spożyć przed:" oraz "należy spożyć do:"
 - c) "produkt staje się nieważny w dniu:"
 - d) "produktu nie należy jeść od:"
10. Kupiliśmy w poniedziałek serek, w środę otworzyliśmy opakowanie ale serek okazał się zepsuty. Reklamację możemy złożyć do:
- a) wtorku
 - b) czwartku
 - c) soboty
 - d) następnego poniedziałku
11. Konsument może zgłosić reklamację pod warunkiem, że:
- a) zachował dowód zakupu wadliwego produktu – paragon lub fakturę
 - b) konsultował się z rzecznikiem praw konsumenta
 - c) przed zakupem sprawdził wraz ze sprzedawcą sposób działania danego sprzętu lub urządzenia
 - d) zapoznał się z informacjami dotyczącymi produktu, zawartymi w karcie gwarancyjnej lub na etykiecie
12. Konsument ma prawo złożyć reklamację zakupionego towaru:
- a) w dowolnym czasie od daty zakupu, gdy stwierdzi, że ma on wadę lub nie posiada wymaganych cech
 - b) jeżeli produkt przestanie mu się podobać i zechce go wymienić na inny towar
 - c) w ciągu dwóch lat od daty zakupu
 - d) w ciągu dwóch miesięcy od daty zakupu
13. Konsument, który zakupił w sklepie towar i w trakcie jego użytkowania odkrył jego wadę, powinien:
- a) naprawić produkt na własny koszt w punkcie serwisowym
 - b) złożyć reklamację u sprzedawcy lub skorzystać z gwarancji
 - c) zgłosić się do sądu rejonowego i złożyć skargę na producenta towaru
 - d) skorzystać z wadliwej rzeczy tak długo, dopóki całkowicie się nie zepsuje.
14. Uprawnienia kupującego z tytułu niezgodności towaru z umową mogą być realizowane pod warunkiem zawiadomienia sprzedawcy przed upływem:
- a) 6 miesięcy
 - b) 4 miesięcy
 - c) 2 miesięcy
 - d) 1 miesiąca
15. Nowa ustawa pojęcie „wada” zastępuje pojęciem:
- a) niezgodność z wymaganiami
 - b) niezgodność z umową
 - c) niezgodność z ceną

- d) niezgodność z ustaleniami
16. Istotna wada towaru kwalifikuje towar do:
- a) obniżenia ceny
 - b) wycofania towaru z obrotu
 - c) zniszczenia z powodu zagrożenia dla zdrowia
 - d) zawiadomienia sprzedawcy przed upływem terminu gwarancji
17. Pani Anna B. Zakupiła w hipermarkecie REAL 15 maja 2003r. pralkę automatyczną ARDO – odpowiedzialność sprzedawcy za towar trwa do:
- a) 15 lipca 2003 roku
 - b) 15 lipca 2004 roku
 - c) 15 maja 2005 roku
 - d) 15 maja 2004 roku
18. Pani Irena D. Zauważyła w sklepie ORSEY bluzkę młodzieżową bez guzika i zgłosiła sprzedawcy. Ekspedientka, przedstawiony fakt zakwalifikowała jako:
- a) towar z wadą jawną
 - b) towar z wadą istotną
 - c) towar z wadą zasadniczą
 - d) towar z wadą ukrytą
19. Towarem konsumpcyjnym zgodnym z umową nie jest towar, który:
- a) nadaje się do celu, do którego został wyprodukowany
 - b) nie odpowiada oczekiwaniom nabywcy
 - c) posiada właściwości zgodne z właściwościami towarów tego rodzaju
 - d) prawidłowo jest zamontowany i uruchomiony zgodnie z instrukcją otrzymaną przy sprzedaży
20. Towar konsumpcyjny zgodny z umową nie odpowiada oczekiwaniom nabywcy to zdanie:
- a) prawdziwe
 - b) fałszywe
 - c) niezgodne
 - d) nie ma zastosowania
21. Konsument ma prawo zgłosić reklamację wadliwego towaru przy zachowaniu warunków czasowych:
- a) tylko sprzedawcy
 - b) tylko producentowi, korzystając z sieci punktów serwisowych producenta
 - c) decyduje o tym sprzedawca towaru
 - d) konsument podejmuje decyzję o sposobie realizacji reklamacji
22. W kreowaniu marki firmy kolor granatowy kojarzy się z:
- a) odwagą, pasją i pobudzaniem do działania
 - b) działaniem ożywiającym i inspirującym
 - c) działalnością polegającą na ostrożności i kompromisie
 - d) działalnością wywołującą wrażenie doświadczenia i profesjonalizmu
23. W marketingu dumping to:
- a) procentowy opust ceny stosowany w sprzedaży kredytowej
 - b) celowe obniżanie ceny produktu przez producenta w celu wyparcia z rynku innych producentów
 - c) zmniejszanie ceny produktu z powodu jego gorszej jakości lub usterek
 - d) promocja produktu w miejscu sprzedaży
24. Przy umowie sprzedaży detalicznej zawieranej przez Internet, konsument ma prawo zrezygnować z zakupu towaru lub usługi bez podania przyczyny w ciągu:
- a) 10 dni
 - b) 7 dni

- c)14 dni
 - d)3 dni od wydania towaru lub zamówionej usługi
- 25.Konsument jest w Polsce chroniony przez:
- a)Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
 - b)Urząd Konsumentów
 - c)Związek Producentów
 - d)Stowarzyszenie Konsumentów i Producentów
- 26.Do zadań Inspekcji Handlowej nie należy:
- a)badanie legalności i rzetelności działania przedsiębiorców
 - b)organizowanie polubownego sądownictwa konsumenckiego
 - c)udzielanie porad konsumentom
 - d)pomoc klientowi w wyborze towaru w sklepie
- 27.Zgodnie z Kodeksem Cywilnym dzieci poniżej 13 roku życia
- a)nie mają zdolności do czynności prawnych
 - b)mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych
 - c)swobodnie mogą zawierać umowy konsumenckie
 - d)mogą swobodnie zawierać umowy np. z bankiem i biurem podróży
- 28.UOKiK oznacza
- a)Urząd Opieki Konkurencji i Konsumentów
 - b)Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
 - c)Urząd Ochrony Konsumenta i Kontrahenta
 - d)Urząd Organizacji Konsumentów i Konkurentów
- 29.Jeżeli w budżecie gospodarstwa domowego planowane wydatki przewyższają planowane dochody, mówimy, że mamy
- a)budżet zrównoważony
 - b)deficyt budżetowy
 - c)nadwyżkę budżetową
 - d)przewagę dochodów nad wydatkami
- 30.Konto w banku może założyć osoba, która
- a)ukończyła 13 rok życia(za zgodą rodziców lub opiekunów)
 - b)ukończyła 16 rok życia(bez zgody rodziców)
 - c)nie ukończyła szkoły średniej
 - d)nie ukończyła gimnazjum